

## выборы-2020

# О предвыборной агитации на страницах газеты «Республика Татарстан»

*В связи с проведением очередных выборов Президента РТ газета «Республика Татарстан» уведомляет о предоставлении платной печатной площади зарегистрированным кандидатам для размещения предвыборной агитации в период с 15 августа по 11 сентября с.г. включительно и объявляет единые расценки на публикацию в газете платных агитационных материалов.*

В соответствии со статьями 60, 62 Избирательного кодекса Татарстана общий объём предоставляемой платной площади для кандидатов в Президенты РТ составит две полосы формата А2 еженедельно. Допускается использование каждым кандидатом газетной площади в виде единовременной разовой публикации или с разбивкой по отдельным датам.

Общий объём предоставляемой платной газетной площади делится поровну между кандидатами, причём конкретный объём для каждого из них будет зависеть от количества зарегистрированных, о чём позднее, в ходе проведения жеребьёвки, редакция сообщит соискателям дополнительно.

Текст или оригинал-макет предоставляется заказчиком в редакцию на бумажном носителе, заверяется уполномоченным представителем кандидата в форматах doc, jpg или tif на электронном носителе по акту приёмки-сдачи не позднее чем за пять дней до даты опубликования. Материалы должны соответствовать требованиям избирательного законодательства. Тот же срок – пять дней – предусмотрен для подачи письменного заявления об отказе в печатной площади.

Минимальная стоимость платной площади составит 100 рублей за один квадратный сантиметр с повышающей шкалой по мере приближения даты голосования. Документ о стопроцентной предоплате предоставляется в редакцию не позднее чем за два (рабочих) дня до даты выхода в свет публикации по акту приёмки-сдачи.

### Базовый тариф:

одна полоса газеты форматом А2 (номера по вторникам, пятницам и субботам): 200 тысяч рублей – на период 15–21 августа; 250 тысяч рублей – на период 22–28 августа; 300 тысяч рублей – на период с 29 августа по 4 сентября; 350 тысяч рублей – на период 5–11 сентября;

одна полоса формата А3 (номера по четвергам – «толстушка»): 150 тысяч рублей – на период 15–21 августа; 200 тысяч рублей – на период 22–28 августа; 250 тысяч рублей – на период с 29 августа по 4 сентября; 300 тысяч рублей – на период 5 –11 сентября.

### Наценки:

за выбор места публикации на первой полосе формата А2 (площадь не более 1/16 полосы) – 50 процентов приведённых расценок; за выбор места на

полосе, кроме первой (а также второй и третьей в «толстушке»), – 15 процентов.

Названные расценки приведены без учёта НДС.

Информация об объемах бесплатной печатной площади размещена в «РТ» №97 от 10 июля с.г.

Во всех агитационных материалах должна размещаться информация о том, за счёт средств избирательного фонда какого кандидата произведена оплата соответствующей публикации. Если материалы публикуются безвозмездно, информация об этом должна содержаться в публикации с указанием на то, кто предоставил данную публикацию.

Материалы, поданные с нарушением срока или не соответствующие законодательству о выборах, возвращаются.

Проведение жеребьёвки по предоставлению бесплатной и платной печатной площади и заключение договоров на размещение предвыборной агитации запланировано редакцией ориентировочно на 10 часов утра 11 августа по адресу: г.Казань, ул.Академическая, д.2, 4-й этаж, каб.420. Уполномоченные представители кандидатов должны иметь при себе соответствующие документы для подписания договора о предстоящих публикациях.

Об уточнённом времени проведения жеребьёвки на предоставление печатной площади, а также календарном графике агитационных публикаций будет сообщено дополнительно. Телефоны для справок – (843) 222-09-56, 222-09-62, факс – 222-09-53, адреса электронной почты: [info@rt-online.ru](mailto:info@rt-online.ru), [anleb-74@yandex.ru](mailto:anleb-74@yandex.ru).

